



المركز العالمي للتدريب والتطوير  
International Centre For Training & Development



# أساليب تقييم الموردين



INTERNATIONAL ACCREDITATION ORGANIZATION



UNIVERSITY OF ROCKHAMPTON  
MAKING THE DIFFERENCE



## وصف الدورة :

- لإنتقاء الموردين أهمية كبيرة في عملية رفع الكفاءة الإنتاجية وعملية الشراء ،وعليه يجب اتباع الخطوات الأربع لتقييم الموردين وهم الجودة : وتشير لملائمة المنتج للغرض الذى صنع من أجله لذلك يجب تقييم الجودة واضعين فى الإعتبار كيفية إستخدام المنتج.
- الكمية : عند الشراء يكون للكمية معنى متخصص, ليس فقط الكمية المطلوبة بل أيضا للجدول الزمنى الذى تتبعه لتسليم البضائع. و المورد الذى قد يكون قادرا على توريد الكمية المرغوبة خلال الفترة الزمنية المحددة يعتبر مناسباً. ولكن توريد هذه الكمية فى مواعيد غير محددة لهذه الفترة لن يكون مورد مرضى الخدمة : إن الخدمة عادة عنصر غير ملموس فى تقييم المورد حيث تتضمن العناصر الآتية

## هدف الدورة .:

- تزويد المشاركين بأساليب وطرق إختيار وتقييم الموردين من أجل رفع كفاءة عملية الشراء .
- البحث عن مصادر الشراء (الموردين)
- معايير اختيار نظام تقييم الموردين الرئيسيين
- الاشتراطات المبدئية لقياس أداء الموردين وتأهيلهم
- آليات متابعة أداء الموردين ونظام التغذية العكسية للمعلومات
- تأهيل الموردين
- بناء التناغم بين المنظمة والموردين من خلال أساليب الشراكة الاستراتيجية
- أحسن الممارسات فى برامج تقييم الأداء وتطوير الموردين

## الفئة المستهدفة :

- المسئولون فى إدارات المشتريات والمهمات بالهيئات والمؤسسات المختلفة والمرشحون لشغل هذه الوظائف كذلك المسئولون عن تنفيذ المشروعات الجديدة .

## محتوى الدورة :

- **أساليب البحث عن مصادر الشراء ( الموردين ) :**
  - ❖ تحديد إحتياجات المشروع من المواد الخام والمعدات ( أو السلع والخدمات ) .
  - ❖ البحث عن البدائل المختلفة التى يمكنها إشباع هذه الإحتياجات .
  - ❖ جمع البيانات عن الموردين الذين يعتمد عليهم .
  - ❖ مصادر المعلومات عن الأصناف والموردين .
- **السياسات الخاصة لإختيار مصدر الشراء ( المورد ) :**
  - ❖ سياسة الشراء من مصدر واحد .

- ❖ سياسة الشراء من أكثر من مصدر .
- ❖ سياسة الشراء من الموردين المحليين أو الموردين في الخارج .
- ❖ سياسة الشراء من المنتج مباشرة .
- **تقييم مصادر الشراء ( الموردين ) والمفاضلة بينهم :**
  - ❖ الإعتبارات الأساسية في تقييم المورد ( مصدر الشراء ) .
  - ❖ السياسات الرئيسية للمفاضلة بين الموردين .
  - ❖ معايير إختيار المورد المناسب .
- **نظام تأهيل الموردين :**
  - ❖ الخبرات السابقة ( نوعها – حجم الأعمال ) .
  - ❖ وضع العقود تحت التنفيذ .
  - ❖ التقييم الفني للمورد ( الجهاز الفني – الورش وخدمة ما بعد البيع – الدعم الفني من الشركة الأجنبية ..... ) .
  - ❖ التقييم المالي للمورد ( الموقف المالي الحالي – البنوك التي يتعامل معها ... ) .
  - ❖ الصفة الرسمية للمورد ( موزع معتمد – الوكيل العام ) .
- **تقييم أداء الموردين :**
  - ❖ أسس تقييم أداء الموردين .
  - ❖ الطرق الكمية في تقييم أداء الموردين .
- **نظم الشراء وتقييم الموردين في ضوء نظام الجودة الشاملة :**
  - ❖ نظام مطابقة الأصناف المشتراه مع المواصفات المطلوبة .
  - ❖ نظام تأهيل الموردين Prequalification system .
  - ❖ نظام الرقابة على جودة الأصناف والأعمال .
  - ❖ إجراءات الفحص والتفتيش وتسجيل التالف والفاقد .

## رسوم الدورة :

- السعر أعلاه شامل عقد الدورة في قاعة فندق خمس نجوم + 2 استراحة + بوفيه غداء

## منهجية التدريب :

- حلقات النقاش.
- العصف الذهني .
- مجموعات عمل .
- تبادل ادوار .
- حالات عملية و تطبيقية .
- العرض

## جدول توقيت الدورة :

08:00 – 10:00 المحاضرة الاولى

10:00 – 10:15 استراحة

10:15 – 12:15 المحاضرة الثانية

12:15 – 12:50 استراحة + صلاة

12:50 – 14:10 المحاضرة الاخيرة + مناقشة عامة



المركز العالمي للتدريب والتطوير  
International Centre For Training & Development