



المركز العالمي للتدريب والتطوير  
International Centre For Training & Development



# التميز الاداري والتفكير الاستراتيجي والابتكار الابداعي



**ACTVET**  
Abu Dhabi Centre for  
Technical and Vocational  
Education and Training  
مركز أبوظبي  
التعليم والتدريب  
التقني والمهني

**GInI** GLOBAL  
INNOVATION  
INSTITUTE  
Authorized Innovation Provider®

**PMI** Project  
Management  
Institute  
Registered  
Education  
Provider



International Association  
for Health and Occupational Safety  
and the Environment

**EFQM**  
Member



## وصف الدورة :

يمثل الابتكار والإبداع أحد المتطلبات الأساسية في الإدارة المعاصرة ، إذ لم يعد كافياً أو حتى مرضياً أداء الأعمال في المنظمات على اختلاف أنواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي إلى فشل المنظمات ، من أجل ضمان بقائها واستمرارها ، يجب أن لا تقف عند حد الكفاءة ، بمعنى أن تقوم بعمل الأشياء بطريقة صحيحة ، وإنما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك بحيث يكون الابتكار والإبداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها.

إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج إلى تعديل في نمط اتخاذ القرار، وتحسين وتطوير في طرائق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد المناخ التنظيمي الملائم والمناسب الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو.

موضوع الابتكار في الإدارة من الموضوعات الحديثة نسبياً ، ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الإدارة. لذلك فقد عمدنا إلى إظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والإبداع بهدف إلقاء الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الإدارة.

## هدف الدورة :

- تمكين المشاركين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم
- معاونة المشاركين على تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي

## الفئة المستهدفة :

- رؤساء الأقسام والمديرون الراغبون في تطوير نظم وإجراءات العمل بوحداتهم الإدارية.

## محتوى الدورة :

### الوحدة الأولى: أساسيات في إدارة الابتكار والإبداع

- مفهوم الابتكار والإبداع
- تعريف الابتكار من خلال السوق

- المجتمع الابتكاري
- علم نماذج الابتكار
- التفكير الابتكاري

### الوحدة الثانية: الابتكار والتفكير الاستراتيجي لمواجهة تحديات عصر العولمة

- دراسة وتحليل المتغيرات العالمية
- المفهوم العلمي والعملية لتحقيق التميز وعلاقته بالابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي
- متطلبات تحقيق التميز من خلال الابتكار والتفكير الاستراتيجي
- حالة عملية

### الوحدة الثالثة: كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار الإبداع

- الوقت الإبداعي والابتكاري
- المناخ المساعد للابتكار والإبداع
- محفزات الفكرة في أي وقت
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
- وقت اقناع الآخرين بالفكرة
- تمارين وحالات تطبيقية

### الوحدة الرابعة: كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والإبداع

المركز العالمي للتدريب والتطوير

- طبيعة التغيير والابتكار
- عملية التغيير
- التغيير المخطط
- الغايات التنظيمية للتغيير
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الأولى؟
- التمييز بين التغيير والابتكار
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
- أثر التغيير والابتكار على المنظمة
- المقاومة للتغيير

### الوحدة الخامسة: التفكير الاستراتيجي أهم الاستمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع

- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي

- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- تمارين وحالات تطبيقية

#### الوحدة السادسة: ادارة الابتكار والإبداع في المنظمات

- الابتكار والإبداع في المنظمات
- مدراء المنظمات والابتكار
- المنظمات الابتكارية
- الابتكار وأنواع المنظمات
- تصنيف المنظمات للابتكارات
- مبادئ الابتكار في المنظمات
- إدارة النشاطات الابتكارية في المنظمات
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا
- تخطيط الابتكارات في المنظمة
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير
- طرائق الابتكار والإبداع
- السمات الأساسية للمنظمات الابتكارية

#### الوحدة السابعة: استخدام التفكير الابتكاري في حل المشكلات

- الابتكار والإبداع ودوره في التحسين المستمر للأداء
- دور التفكير الابتكاري في اتخاذ القرار
- خصائص متخذي القرار المبدعين
- مقومات التشخيص الابتكاري (دراسة حالة)
- عناصر التفكير الإبداعي والابتكاري لحل المشكلات

#### الوحدة الثامنة: تنمية القدرات الإبداعية في حل المشكلات

- طرق التطوير الإبداعي
- التنمية الذاتية للقدرات الإبداعية
- حلقات الجودة اليابانية
- أسلوب كايزن والتميز الإداري الابتكاري
- مختبر التميز الإداري والابتكاري في حل المشكلات

#### الوحدة التاسعة: مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي

- عقبات الابتكار والتفكير الاستراتيجي
- من الأقوال المأثورة في الابتكار والتجديد

- العصف الذهني
- ابتكارات لمشكلات العمل
- مختبر الابتكار والتطوير الاستراتيجي والإبداعي

## رسوم الدورة :

- السعر أعلاه شامل عقد الدورة في قاعة فندق خمس نجوم + 2 استراحة + بوفيه غداء

## منهجية التدريب :

- حلقات النقاش.
- العصف الذهني .
- مجموعات عمل .
- تبادل ادوار.
- حالات عملية وتطبيقية .
- العرض

## جدول توقيت الدورة :

08:00 – 10:00 المحاضرة الاولى

10:00 – 10:15 استراحة

10:15 – 12:15 المحاضرة الثانية

12:15 – 12:50 استراحة + صلاة

12:50 – 14:10 المحاضرة الاخيرة + مناقشة عامة